

2021-2022学年第一学期课程表(MBA2020市场营销方向)

序号	日期时间	上午(8:30-12:00)	下午(14:00-17:40)	一、课程 学时 教师
1	10月16日(星期六)	营销策划	营销策划	1、《营销策划》 32学时
2	10月17日(星期日)	营销策划	营销策划	教师:江红艳 程秀芳
3	10月23日(星期六)	营销策划	营销策划	2、《新媒体营销》 32学时
4	10月24日(星期日)	营销策划	营销策划	教师:牟宇鹏 吕雪晴
5	10月30日(星期六)	新媒体营销	新媒体营销	3、《大数据营销》 32学时
6	10月31日(星期日)	新媒体营销	新媒体营销	教师:王殿文 刘满芝
7	11月6日(星期六)	新媒体营销	新媒体营销	4、《互联网商业模式与产品设计》 32学时
8	11月7日(星期日)	新媒体营销	新媒体营销	教师:张卫华
9	11月13日(星期六)	大数据营销	互联网商业模式与产品设计	
10	11月14日(星期日)	互联网商业模式与产品设计	大数据营销	
11	11月20日(星期六)	大数据营销	互联网商业模式与产品设计	
12	11月21日(星期日)	互联网商业模式与产品设计	大数据营销	
13	11月27日(星期六)	大数据营销	互联网商业模式与产品设计	
14	11月28日(星期日)	互联网商业模式与产品设计	大数据营销	
15	12月4日(星期六)	大数据营销	互联网商业模式与产品设计	二、教室
16	12月5日(星期日)	互联网商业模式与产品设计	大数据营销	经济管理学院B408室

注:1、经济管理以及人文科学素养系列讲座(必修)2、企业参访、校际交流、社会公益(选修)3、国际游学(选修)会在1-4学期根据情况安排,两门选修课必须二选一

矿大MBA教育中心  
电话:83591292  
2021年7月