

---

# 工商管理 (MBA)

专业领域代码：125100

## 一、 中国矿业大学工商管理 (MBA) 学科简介

中国矿业大学是教育部直属的全国重点高校、国家“211工程”、“985优势学科创新平台项目”和国家“双一流”建设高校，同时也是教育部与江苏省人民政府、国家安全生产监督管理局共建高校。学校现有63个本科专业，33个一级学科硕士点，11个专业学位授权点，17个一级学科博士点，16个博士后科研流动站；有1个一级学科国家重点学科，8个二级学科国家重点学科，1个国家重点（培育）学科；6个“十三五”省重点学科、6个“江苏高校优势学科建设工程”立项学科。

中国矿业大学工商管理硕士（MBA）专业学位是全国第三批（1998年）MBA培养院校之一，依托中国矿业大学、中国矿业大学经济管理学院学科优势，通过“一流的师资队伍、领先的课程模块设置、个性化的培养方案、特色的培养模式、丰富的资源平台、优秀的质量管理流程、专业的服务体系”等人才培养与管理实践，经过20多年的成长与发展，形成了以“国际视野、本土行动、理实融合、商业精英”为使命，在“财务金融、人力资源与组织行为、市场营销、创新创业管理、能源经济与能源企业管理”等方面具有特色与优势的办学项目。

## 二、 主要研究方向

本学科主要从事工商管理专业（MBA）领域的应用型研究，主要研究方向为：

1. 研究方向 1：财务金融
2. 研究方向 2：人力资源与组织行为
3. 研究方向 3：市场营销与电子商务
4. 研究方向 4：创新创业管理
5. 研究方向 5：能源经济与能源企业管理

## 三、 培养目标

中国矿业大学 MBA 项目面向能源行业与区域经济社会发展，以“国际视野、本土行动、理实融合”为定位，以“专业化培养+职业化实践+规范化管理”的培养模式为保障，致力于培养拥有现代管理思想和国际化视野，具备高度社会责任感和优良职业道德，具有创新思维、创业精神和创造能力，善于沟通与合作，能够运筹决策和实战操作的企业家、职业经理

人和创业者。

**基本要求:**

1.掌握马克思主义的基本理论,拥护中国共产党的领导,热爱祖国,遵纪守法,诚信公正,科学严谨,学风端正,具有服务国家和社会的高度社会责任感、良好的职业道德和创业精神。

2.具有良好的学术道德和商业道德;具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识;具有人文精神、科学精神和创业精神。

3.掌握扎实宽广的现代管理理论和方法以及系统的工商管理知识,了解现代管理的新发展,了解中国经济建设和社会发展的新形势和出现的新问题,善于理论联系实际,具体分析和解决问题的能力。

4.应具有在全球视野下把握全局的战略思维和分析能力;具有解决复杂问题的科学决策能力;具有团队意识和沟通能力;具有创新能力和组织领导能力。

5.熟练地掌握一门外国语,能熟练阅读外文文献,能顺利地运用外语工具进行一般对外交往和处理对外事务。

6.具有健康的身体素质和良好的心理素质。

#### 四、 学制与学习年限

1. 培养方式实行非全日制方式。MBA 学生学制为 3 年,达到培养方案的正常要求可申请提前 1 年毕业。学习年限为 2-5 年。

2. 学习方式:半脱产,采用周五、周六、周日上课方式。(具体上课方式可根据多数学员意见调整)

#### 五、 课程设置

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	课时	学分	授课学期
入学教育 模块	070049M5	入学前教育(包括校园参观与校史讲座、MBA 学习导航、学术道德与学术规范教育、能源、资源战略管理与发展系列讲座等)	必修	16	1	1
	070050M5	WKB 训练	必修	16	1	1
		开学典礼				
	入学教育模块学分小计					2

商务基础 课程模块	070001M5	战略管理	必修	32	2	2
	070002M5	组织行为学	必修	32	2	1
	070003M5	公司理财	必修	32	2	2
	070004M5	运营管理	必修	32	2	2
	070005M5	营销管理	必修	32	2	2
	070006M5	人力资源开发与管理	必修	32	2	2
	070007M5	管理信息系统	必修	32	2	2
	070008M5	商务英语	必修	32	2	1
	商务基础课程模块学分小计					<b>16</b>
分析基础 课程模块	070009M5	管理经济学	必修	32	2	1
	070010M5	会计学	必修	32	2	1
	070011M5	商务统计分析	必修	32	2	1
	070014M5	数据、模拟与决策	必修	32	2	2
	分析基础模块学分小计					<b>8</b>
领导力与 综合课程 模块		社会主义经济理论与实 践	必修	32	2	1
	070012M5	宏观经济学	必修	32	2	2
	070013M5	商业伦理与 企业社会责任	必修	32	2	1
	070047M5	商业领袖与领导力	必修	32	2	1
		创新创业管理	必修	32	2	2
	领导力与综合课程模块学分小计					<b>10</b>
选修课 财务金融 方向	070015M5	财务报表分析	指定选修	32	2	3/4
	070021M5	金融风险管理	指定选修	32	2	3/4
	070016M5	税务筹划	选修	32	2	3/4
	070017M5	高级会计专题	选修	32	2	3/4
	070018M5	会计与资本市场案例研 究	选修	32	2	3/4
	070019M5	证券投资	选修	32	2	3/4
	070020M5	国际金融	选修	32	2	3/4
	070022M5	商业银行管理	选修	32	2	3/4
	070023M5	财务金融方向专题	选修	16	1	3/4
选修课 人力资源 与组织行	070025M5	绩效管理	指定选修	32	2	3/4
	070027M5	管理沟通	指定选修	32	2	3/4
	070024M5	薪酬管理	选修	32	2	3/4

为 方向	070026M5	积极心理学	选修	32	2	3/4
	070028M5	职场素养与领导力	选修	32	2	3/4
	070029M5	人力资源与组织行为方向专题	选修	16	1	3/4
选修课 市场营销 与电子商 务方向	070033M5	大数据营销	指定选修	32	2	3/4
	070036M5	互联网商业模式与产品设计	指定选修	32	2	3/4
	070030M5	市场调查	选修	32	2	3/4
	070031M5	营销策划	选修	32	2	3/4
	070032M5	新媒体营销	选修	32	2	3/4
	070037M5	电子商务运营管理	选修	32	2	3/4
	070038M5	国际贸易	选修	32	2	3/4
	070039M5	商法	选修	32	2	3/4
	070040M5	市场营销方向专题	选修	16	1	3/4
选修课 创新创业 方向	070041M5	创业机会识别与评价	指定选修	32	2	3/4
	070042M5	商业模式设计	指定选修	32	2	3/4
	070043M5	企业融资与风险管理	选修	32	2	3/4
	070044M5	公司成长管理	选修	32	2	3/4
	070045M5	管理思想史	选修	32	2	3/4
	070046M5	项目管理	选修	32	2	3/4
	070048M5	创新创业方向专题（在线课程）	选修	16	1	3/4
选修课 能源经济 与能源企 业管理方 向		能源资源产业发展战略管理	指定选修	32	2	3/4
		安全生产与职业健康	指定选修	32	2	3/4
		矿业投资与矿产资源管理	选修	32	2	3/4
		现代能源企业管理	选修	32	2	3/4
		能源物流与能源供应链管理	选修	32	2	3/4
		能源审计与能效管理	选修	32	2	3/4
		可再生能源开发与利用	选修	32	2	3/4
		能源市场与能源金融	选修	32	2	3/4
		能源规划与建模	选修	32	2	3/4
	能源技术、产业与政策	选修	16	1	3/4	

		前沿专题研讨（在线课程）				
<b>选修课程总学分不低于 8 学分，不超过 10 学分</b>						
<b>整合实践项目模块</b>		经济管理以及人文科学素养系列讲座	必修	16	1	1-4
	070052M5	研究方法 with 论文写作	必修	16	1	4
	070053M5	企业案例分析（企业案例大赛）	必修	32	2	1-4
	070054M5	企业咨询诊断	必修	32	2	1-4
	070055M5	企业参访、校际交流、社会公益	选修	16	1	1-4
	070056M5	国际游学	选修	16	1	1-4
<b>整合实践项目模块不少于 7 学分</b>						
<b>课程要求</b>	课程总学分 $\geq$ 51，各单科成绩 $\geq$ 60，必修课程总平均成绩 $\geq$ 75					
<b>论文</b>	硕士学位论文					

## 六、 其他要求

### （一） 新生入学教育

本环节在研究生入学第一周内完成，计 1 学分。主要将爱国教育与爱校教育相结合，帮助新生坚定理想信念，增强爱校情感和家国情怀，引导新生尽快适应研究生学习与科研生活，实现角色转换。主要内容包括：校史校情教育、思想道德与社会主义核心价值观教育、研究生培养相关政策解读与日常管理教育、科学道德与学风建设教育、专业学习教育、心理健康教育与安全教育、学术规范与学术道德教育、能源及资源战略管理与发展系列讲座等。

### （二） 培养方式

1. 采用课程学习、专业实践和学位论文相结合的培养方式，注重理论与实际的结合。实行双导师制，以校内导师指导为主，校外导师参与实践过程、项目研究、论文写作等多个环节的指导工作。

2. 实行学分制。学员必须根据培养方案，通过规定的课程考试，成绩合格方能取得学分。各门课程考试成绩以 60 分为及格，其中必修课平均成绩必须在 75 分以上，总学课程累计达到 51 学分以上方能撰写学位论文。学位论文经答辩通过后可按学位评定程序授予工商管理硕士学位。

3. 采用案例启发式和研讨式教学方法。面授结合自学、专题报告、课堂讨论、案例分析、文献阅读等方式进行。聘请有丰富经验的校外专家、实业家来校兼课或作专题讲座。

4. 加强实践和素质环节。每名学员参加实践环节的时间(考察、调研、分析或撰写论文所做的准备工作等)不少于三个月。

---

### **（三）学术活动**

工商管理硕士研究生在学期间应积极参加 MBA 教育中心和经济管理学院组织的学术活动，研究生在报名参加毕业答辩的同时将“中国矿业大学研究生个人学习备忘录”提交 MBA 教育中心。

### **（四）学位论文及答辩**

1. 工商管理硕士（MBA）学位论文选题应来源于管理实践，要求从企业管理的实际需要中发现问题，提倡问题导向型研究和案例研究。

2. 工商管理硕士（MBA）学位论文工作时间应不少于半年；论文的具体形式可以是专题研究，可以是调查研究报告或企业诊断报告，也可以是企业管理案例及分析等。

3. 工商管理硕士（MBA）学位论文要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力，要求内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分，结论可靠，写作规范。论文写作要求概念清晰，条理清楚，文字通顺。

4. 论文评审答辩须有在实际部门工作的具有高级专业技术职务的专家参加。

### **（四）学位授予工作**

工商管理硕士（MBA）学位的研究生，按相应培养方案的要求，取得规定的学分，通过学位论文（设计）答辩，经校学位评定委员会做出决定，授予学位，发给学位证书。