

附件：MBA 课程设置

课程类别	课程名称	课程代码	课时	学分	授课学期
学位课	英语	070001M4	60	3	1
	管理经济学	070002M4	45	3	2
	组织行为学	070003M4	45	3	1
	商业伦理与企业社会责任	070004M4	30	2	1
	数据、模拟与决策	070005M4	45	3	2
	公司理财	070006M4	45	3	3
必修课	人力资源开发与管理	070007M4	45	3	2
	宏观经济学	070008M4	30	2	2
	会计学	070009M4	45	3	2
	运营管理	070010M4	45	3	2
	营销管理	070011M4	45	3	3
	管理信息系统	070012M4	45	3	3
	战略管理	070013M4	45	3	3
技能训练与实战必修	统计分析工具	070014M4	40	1	1
	英语听说	070015M4	40	2	1
	WKB 团队训练	070016M4	26	1	1
	决策模拟	070017M4	30	1	3
	管理实战体验训练	070026M4	30	1	1-4
	经济管理前沿讲座	070025M4	30	0	1-4
选修课	项目管理	070018M4	30	1	3
	商法	070019M4	30	1	4
	国际贸易	070020M4	30	1	4
	证券投资学	070021M4	30	1	4
	国际金融	070022M4	30	1	4
	管理沟通	070024M4	30	1	4
管理实践选修课程	企业咨询与诊断	070023M4	30	1	1-4
	沙盘模拟	070027M4	24	1	1-4
	国际游学	070028M4	2 周	1	1-4
课程要求	课程总学分≥46，各单科成绩≥60，学位课总平均成绩≥75				
论文	硕士学位论文				

备注：本培养方案自 2016 级开始执行