

2019-2020学年第一学期课程表

班级：MBA2018市场营销方向（36人）

星期	周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	注释
	节次	08月26日	09月02日	09月09日	09月16日	09月23日	09月30日	10月07日	10月14日	10月21日	10月28日	11月04日	11月11日	11月18日	11月25日	12月02日	12月09日	12月16日	12月23日	12月30日	01月06日	一、课程 学时 教师 1、《大数据营销》 32学时 教师：王殿文、刘满芝 2、《营销策划》 32学时 教师：江红艳、程秀芳 3、《新媒体营销》32学时 教师：牟宇鹏 4、《互联网商业模式与设计》32学时 教师：张卫华 5、《创新创业方向专题》 16学时 教师：王华清、吉峰、杨雷、早从新、姚伟坤 6、商业领袖与领导力 16学时 教师：谢守祥 二、日期 第一次：8月31日-9月1日 第二次：9月7日-9月8日 第三次：9月21日-9月22日 第四次：10月19日-10月20日 第五次：10月26日-10月27日 第六次：11月2日-11月3日 第七次：11月16日-11月17日 第八次：11月23日-11月24日 第九次：11月30日-12月1日 第十次：12月21日-12月22日 三、时间 上午：8：30-12：00 下午：14：00-17：40 晚上：6:30-9:30 四、教室 管理学院B406
一	上午							国庆														
	下午																					
二	上午																					
	下午																					
三	上午																					
	下午																					
四	上午																					
	下午																					
五	上午							国庆														
	下午																					
六	上午	大数据	大数据		大数据			上班	领袖与领导力	大数据	新媒体		新媒体	新媒体	新媒体			创新创业				
	下午	互联网	互联网	中秋	互联网				领袖与领导力	互联网	营销策划		营销策划	营销策划	营销策划			创新创业				
	晚上																					
日	上午	互联网	互联网		互联网				领袖与领导力	互联网	营销策划		营销策划	营销策划	营销策划			创新创业				
	下午	大数据	大数据		大数据	上班			领袖与领导力	大数据	新媒体		新媒体	新媒体	新媒体			创新创业				

注：商业领袖与领导力三个班合上在管理学院B108

1、讲座与论坛（必修）2、企业参访、校际交流、社会公益（选修）3、国际游学（选修）

会在1-4学期根据情况安排，两门选修课必须二选一

矿大MBA教育中心

电话：83591292

2019年7月