

第十八届（2019）全国MBA培养院校 企业竞争模拟大赛通知

各MBA培养院校负责同志：

截止2018年，全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛已经成功举办了十七届。大赛组委会经研究决定继续举办“第十八届（2019）全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛”，比赛分为预赛、复赛、半决赛、总决赛共四轮，其中预赛、复赛、半决赛利用互联网远程进行，总决赛现场集中进行。比赛具体组织办法，请参阅《第十八届（2019）全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛规程》。

1983年北京大学经济系教师张国有和王其文等开始研发企业经营决策模拟系统，并在教学中使用。2001年起，北京大学光华管理学院发起和组织全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛。实践证明，这种比赛对促进管理理论与实践的结合、增进院校之间的交流、培养学生的竞争意识和团队合作精神具有重要意义。本届全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会指导，中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主办和中国商业经济学会工商管理（硕士）专业委员会联合主办，现场总决赛将于2019年4月底在西南财经大学集中举办。

由于赛项规定了各学校参赛队的名额上限，各MBA培养院校可自行组织校内预选赛，推荐优秀队伍参赛，学校名额的确定由各MBA培养院校所在单位具体负责。

一、赛程安排

2019年1-2月：发布比赛通知，比赛正式启动，各学校宣传及组织校内选拔赛。

2019年3月1日-3月15日：比赛报名，网上报名为主+汇总报名表盖章快递备查。

2019年3月18日-4月14日：预赛、复赛、半决赛，利用互联网远程进行。

2019年4月26-4月28日：总决赛现场集中进行，由西南财经大学具体承办。

二、报名费用

参加全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛，收取每支参赛队报名费500元，专用于大赛的组织与奖励。报名缴费必须以学校为单位，将报名费汇至“中国管理现代化研究会”，汇款时请注明：学校名称和MBA比赛；汇款后须及时发电子邮件至camchina@126.com，并抄送至ibizsim@163.com，邮件内容说明：发票抬头、单位税号、汇款金额、发票快递地址。委托“中国管理现代化研究会”开具报名费发票，并快递给各学校。银行汇款信息：

开户名称：中国管理现代化研究会

开户银行：中国工商银行紫竹院支行

银行账号：0200 0076 0901 4444 375

【备注】：汇款截止2019年4月10日，以学校为单位统一汇款，可以申请先开票后汇款。

三、比赛平台

本届比赛采用新版企业竞争模拟系统（iBizSim企业竞争模拟系统），比赛网站：
<http://www.ibizsim.cn>，北京金益博文科技有限公司提供比赛软件平台和技术支持，各MBA
培养院校自行组织校内预选赛，可以免费申请赛区管理员账号，有效期30天。

四、联系方式

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

中国商业经济学会工商管理(硕士)专业委员会

全国企业竞争模拟大赛组委会

大赛组委会：朱斌丹，13366902935

报名咨询电话：010-68947879，13366902935

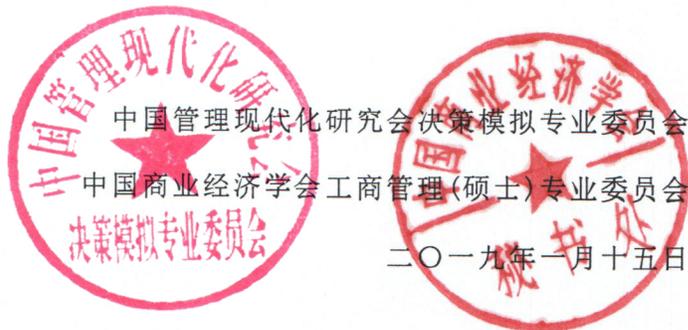
组委会邮箱：ibizsim@163.com

全国企业竞争模拟大赛官方QQ交流群：278619466、278618499、278619049、278859470

希望各MBA培养院校密切配合，精心准备，共同组织好本届比赛，推动MBA教育教学的创新与发展！

附件1：第十八届（2019）全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛规程

附件2：第十八届（2019）全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛报名表



**第十八届（2019）全国 MBA
培养院校企业竞争模拟大赛规程**



西南财经大学（总决赛承办）
全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会
中国商业经济学会工商管理（硕士）专业委员会

二〇一九年一月十五日

第十八届（2019）全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛规程

一、比赛名称

第十八届（2019）全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛

二、比赛简介

“企业竞争模拟”是运用计算机技术模拟企业的竞争环境，供模拟参加者进行经营决策的练习。企业竞争模拟能训练学员在变化多端的经营环境里，面对多个竞争对手，发扬团队合作精神，全面、灵活地运用如生产管理、市场营销、财务会计、战略管理等管理学知识和预测、优化、对策、决策等方法，正确制定企业的决策，达到企业的战略目标。

全国企业竞争模拟大赛是利用基于互联网的“企业竞争模拟”系统，面向高校学生的全国性比赛。在企业竞争模拟比赛过程中，学生分成若干个小组（每组 3 人），每个小组代表一个虚拟的企业。通过计算机在互联网上模拟企业经营所需要的市场经济环境，以及经营过程中的各种决策变量（包括生产、营销、财务、人事等）和现实环境中不可避免的偶然因素。各公司在期初要制订本期的决策，包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开发、战略发展等。模拟软件根据各公司的决策，依据模拟的市场需求决定各公司的销售量，并给出各公司经营结果。软件模拟后各公司可以即时看到模拟结果。然后，各公司再根据上期经营状况，做出下一期的决策，直到模拟结束。一个比较完整的模拟过程一般需要 7 至 8 期。每期模拟结束时，软件会按照多项经营指标对各公司进行排序。整个模拟结束后，要按照多项指标加权平均评出竞争模拟的优胜者。

1983 年北京大学经济系教师张国有和王其文等开始研发企业经营决策模拟系统，并在教学中使用。2001 年北京大学光华管理学院开始组织全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛。自 2010 年开始，全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛只限于 MBA 培养院校的学生参加，同时另外举办“全国高等院校企业竞争模拟大赛”，将该赛事推广到全国高校，以促进更多院校学生之间的交流，提升大学生的管理实践能力。截止 2018 年 12 月，全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛已成功举办了 17 届。实践证明，这种比赛对促进管理理论与实践的结合、增进院校之间的交流、培养学生的竞争意识和团队合作精神具有重要意义。

第十八届（2019）全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛分为预赛、复赛、半决赛、总决赛共四轮，现场总决赛于 2019 年 4 月 26-28 日在 西南财经大学 集中进行。

三、比赛机构

1、组织形式

指导单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

主办单位：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

中国商业经济学会工商管理（硕士）专业委员会

承办单位：西南财经大学（总决赛承办）

技术支持：北京金益博文科技有限公司

2、组织机构

全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛组织机构包括大赛执行委员会、专家组、赛项工作组和承办院校等机构。

（1）大赛执行委员会

主任：推选大赛执委会主任 1 人。

副主任：大赛执委会主任提名和选举推荐 2-3 人，担任大赛执委会副主任。

主要职责：全面负责比赛的筹备与实施工作。

大赛执行委员会具体职责包括：领导、协调赛项专家组和赛项承办院校开展赛项的组织工作，推荐赛项专家组人员及赛项工作组人员等。

（2）专家组

专家组组长：由大赛执行委员会推荐专家组组长 1 人。

专家组成员：由 3-5 人组成，邀请决策模拟专业委员会专家、学校老师和企业资深人士参加。

主要职责：在大赛执行委员会领导下开展工作，具体负责对赛项中重要事项、突发事件等进行研究，听取参赛师生和企业方面的意见，形成“决策方案”，提交大赛组委会进行决策，并交赛项工作组具体执行。

（3）赛项工作组

工作组组长：由大赛执行委员会推荐工作组组长 1-2 人。

工作组成员：建议由 MBA 培养院校组织宣传联系人、技术支持单位负责人、现场总决赛承办单位赛事负责人、赛项裁判和仲裁人员、各学校指导教师等若干成员共同组成。

主要职责：赛项承办院校在赛项执委会领导下，负责承办赛项具体保障实施工作。具体职责：按照赛项技术方案要求落实比赛场地及基础设施，组织开展各项赛期活动及赛项宣传，参赛人员接待，比赛过程文件存档等，工作人员及服务志愿者的组织，赛场秩序维持及安全保障，赛后搜集整理大赛影像文字资料上报大赛执委会等。

四、参赛对象

全国MBA培养院校在校注册的MBA学生、研究生、本科生等，即要求每支参赛队伍至少包含一名MBA学生。

五、比赛组织

1、组队方式

比赛为团体赛，以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由3名具有MBA培养院校资格的参赛选手和1-2名指导教师组成。参赛队选手分别扮演：总经理、营销经理、生产经理、财务经理（可兼任）等。

2、报名组织

（1）全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛在时间地点上与“全国高等院校企业竞争模拟大赛”并行，参赛选手只能参加其中一项比赛。

（2）建议每所MBA培养院校统一组织校内预选赛，推荐不超过20支队伍参加MBA比赛（若同一学校有两个或以上的单位培养MBA，每个培养单位推荐名额不超过10个队伍）。

（3）各学校进行校内选拔赛可由MBA培养单位、管理学院或商学院指定相关专业的教师组织本校各赛区的比赛，也可委托学生会相关专业教师的指导下组织比赛。

（4）推荐参加全国企业竞争模拟大赛的选手登陆“E会学|安徽省网络课程学习中心”，学习和观摩《模拟企业经营实践》课程，网址：<http://ehuixue.cn/View.aspx?cid=134>。

（5）比赛报名具体步骤：

1) CEO网上报名:首次报名参赛队伍，需要在比赛网站（<http://www.ibizsim.cn>）注册账号。由队长（CEO）代表本队网上报名，登录系统-报名参加比赛-2019年全国企业竞争模拟大赛，点击“参赛”，进入网上报名页面，选择“第十八届（2019）全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛”赛项组，按要求如实填写报名信息，点击“保存”按钮，等待学校指导教师审核。MBA比赛报名参赛要求每支参赛队至少有一名MBA学生，否则视为无效报名。

2) 指导教师审核和提交报名信息:报名时将为每支参赛学校指定一个管理员账号，指导教师可以登录管理员账号，查看和审核本校所有报名信息，要求指导教师核实报名信息的真实性和准确性，报名信息确定后，点击“提交”按钮，即表示网上报名完成。网上报名信息，将作为比赛分组和证书发放的依据。

3) 汇总报名信息表快递:打印网上的汇总报名信息表(或按报名信息表格式统计汇总)，指导教师签字，学院盖章，并快递至大赛组委会备案。

注：汇总报名信息表必须以学校为单位，由指导教师统一快递至大赛组委会

快递地址：北京海淀区中关村南大街9号理工科技大厦B105室

快递收件人：朱斌丹，电话：13366902935

六、比赛费用

参加全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛，收取每支参赛队报名费500元，专用于大赛的组织与奖励。报名缴费必须以学校为单位，将报名费汇至“中国管理现代化研究会”，汇款时请注明：学校名称和MBA比赛；汇款后须及时发电子邮件至camchina@126.com，并抄送至ibizsim@163.com，邮件内容说明：发票抬头、单位税号、汇款金额、发票快递地址。委托“中国管理现代化研究会”开具报名费发票，并快递给各学校。银行汇款信息：

开户名称：中国管理现代化研究会

开户银行：中国工商银行紫竹院支行

银行账号：0200 0076 0901 4444 375

【备注】：汇款截止**2019年4月10日**，以学校为单位统一汇款，可以申请先开票后汇款。

七、比赛平台

本届比赛采用新版企业竞争模拟系统（iBizSim企业竞争模拟系统），比赛网站：<http://www.ibizsim.cn>，北京金益博文科技有限公司提供比赛软件平台和技术支持；各MBA培养院校自行组织校内预选赛，可以免费申请赛区管理员账号，有效期30天。

八、赛程安排

2019年全国MBA院校企业竞争模拟大赛分为预赛、复赛、半决赛、总决赛，比赛具体安排：

比赛阶段	比赛组织	备注
比赛启动 2019年1月-2月	组委会发布比赛通知，各MBA院校统一组织校内选拔赛，推荐优秀队伍参赛。	比赛宣传网站： www.ibizsim.com.cn
比赛报名 3月1日-3月15日	报名：网上报名为主+汇总报名表盖章备查。每个队长网上报名+指导教师审核和提交—>打印汇总报名信息表并签字盖章，统一快递至组委会备查。网上报名地址： www.ibizsim.cn/games/list_section2 ;	报名采用实名制，每支参赛队伍由3名选手和1-2名指导教师组成。要求每支参赛队至少包含一名MBA学生。
预赛 3月18日-3月30日	慢赛，7+1期，每天一期，利用互联网远程进行。每所学校选拔不超过20支队伍参赛	比赛网站： www.ibizsim.cn
复赛 4月1日-4月8日	慢赛，7+1期，每天一期，利用互联网远程进行。	
半决赛 4月13日或14日	快赛，7+1期，一天内完成，利用互联网远程进行。	

<p style="text-align: center;">总决赛 4月26日-4月28日</p>	<p>现场赛，7+1期，一天内完成。高校组60支队伍和MBA组20支队伍同步进行。总决赛将邀请教育部相关领导和相关学校专家现场指导；由主办单位颁发获奖证书。比赛若单独设置互动交流环节，将另行发布公告。</p>	<p style="text-align: center;">西南财经大学承办总决赛</p>
--	--	--

九、竞赛规则

（一）比赛规则

- 1、根据报名队伍的数量，决定初赛、复赛进入下轮比赛的队数。按照名次第一、综合分第二的原则决定晋级次序，在名次和综合分都相等的情况下，依次比较企业最后一期的利润、市场占有率、累计纳税、累计分红、净资产、人均利润率、资本利润率。
- 2、为鼓励更多地区和学校参赛，保送各学校第一名进入复赛；学校报名队伍不少于3支的，复赛成绩第一名进入半决赛；各参赛学校进入半决赛队伍总数不大于半决赛赛区总数；为防止总决赛队伍过于集中，每所学校进入总决赛的队伍不超过1支。
- 3、根据比赛晋级规则选拔不低于16支队伍进入总决赛，总决赛队伍总数不超过20支。
- 4、本年度全国总决赛的承办学校与上一年度全国《决策模拟》教学研讨会的承办学校，若该学校没有队伍晋级到总决赛，可获得总决赛参赛资格。如果总决赛参赛名额最后有富余，将分配给上一年度首次开设《决策模拟》课程的学校。
- 5、参赛队员报名确定后，预赛、复赛、半决赛过程中不得更改队员和队伍名称。
- 6、报名参赛为实名制，网上报名信息须真实准确，获奖证书按照报名信息制作，不予更改。
- 7、禁止非报名参赛队员替代参赛。已取得总决赛参赛资格的队员，如因故不能参加总决赛，由学校指导教师向大赛组委会提交书面申请，大赛组委会酌情予以处理。
- 8、因意外原因部分参赛队不能登录系统时，组委会可以根据实际情况适当调整赛程。其他突发和复杂情况，及本规程未尽事宜，由大赛专家组提供决策方案。

（二）纪律和处罚

- 1、参赛选手应遵守比赛规程，服从指挥，尊重对手；做到网络语言自我约束，严禁不文明用语。为了方便大家交流，官方QQ交流群名片要求实名制（学校名称+昵称）。
- 2、对违反大赛规则的参赛队或个人，给予警告、严重警告、记过、取消个人参赛资格、取消参赛队成绩、取消参赛学校团体成绩、取消参赛学校所有成绩的处分。
- 3、对违反大赛规则的参赛队或个人，可以直接提出警告、严重警告、记过的处分。但取消个人参赛资格及以上的处分，应在专家顾问组听取其陈述和相关人申诉的基础上投票表决。如果专家顾问组中有相关学校成员，表决时应回避；人数少于5人，应增补。

十、奖项设置

奖项设置说明：特等奖（5名）、一等奖（15名）、二等奖（50名）、三等奖（若干）。

- 1、向获得总决赛每赛区一至五名的团队、指导教师颁发大赛特等奖证书及奖品。
- 2、向获得总决赛每赛区六至二十名的团队、指导教师颁发大赛一等奖证书及奖品。
- 3、向半决赛没有获得总决赛资格前的50名团队、指导教师颁发大赛二等奖证书。
- 4、向获得半决赛资格却没有获得以上奖励的团队、指导教师颁发大赛三等奖证书，但半决赛各赛区排名最后三名的团队除外。
- 5、向各学校报名队伍不少于3支且比赛成绩第一名，但没有获得以上奖励的团队、指导教师颁发大赛三等奖证书。
- 6、全国总决赛若设有互动交流环节，将单独评选奖项并颁发证书。
- 7、特别说明：奖状和奖品按照报名表的信息制作，并按实际参加比赛的人员发放。

十一、联系方式

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

中国商业经济学会工商管理（硕士）专业委员会

全国企业竞争模拟大赛组委会

大赛组委会：朱斌丹，010-68947879

报名咨询电话：010-68947879，13366902935

组委会邮箱：ibizsim@163.com

全国企业竞争模拟大赛官方QQ交流群：278619466、278618499、278619049、278859470

【特别申明】：全国企业竞争模拟大赛组委会拥有本大赛规程的最终解释权。

第十八届（2019）全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛报名表

学校名称					
企业名称					
参赛账号					
指导教师 1					
指导教师 2					
组内职务	姓名	身份证号	电话	电子邮件	选手类型
总 经 理					
财务经理					
生产经理					
营销经理（兼）					

企业名称					
参赛账号					
指导教师 1					
指导教师 2					
组内职务	姓名	身份证号	电话	电子邮件	选手类型
总 经 理					
财务经理					
生产经理					
营销经理（兼）					

企业名称					
参赛账号					
指导教师 1					
指导教师 2					
组内职务	姓名	身份证号	电话	电子邮件	选手类型
总 经 理					
财务经理					
生产经理					
营销经理（兼）					

备注：

1. 选手类型请可填选项为全国 MBA 培养院校的本科、研究生、MBA 学生。
2. 由参赛队队长（CEO）代表本队在比赛网站注册参赛账号，按网页要求准确填写团队成员信息，完成网上报名填报——>指导教师登陆比赛管理账号，审核和提交报名信息。
3. 准填写参赛报名表，发送给学校指导教师整理成统一报名信息汇总表。
4. 汇总报名信息表打印签字盖章，以学校为单位，由指导老师统一快递至大赛组委会。

快递地址：北京海淀区中关村南大街9号理工科技大厦B105室

快递收件人：朱斌丹，电话：13366902935