

中国矿业大学 MBA 课程设置

课程类别	课程名称	课程性质	课时	学分	授课学期
入学教育模块	校园参观与校史讲座	必修	4	0.25	1
	MBA 学习导航	必修	4	0.25	1
	WKB 训练	必修	16	1	1
	商务礼仪	必修	8	0.5	1
	开学典礼				
	入学教育模块学分小计				2
商务基础课程模块	战略管理	必修	32	2	2
	组织行为学	必修	32	2	1
	公司理财	必修	32	2	2
	运营管理	必修	32	2	2
	营销管理	必修	32	2	2
	人力资源开发与管理	必修	32	2	2
	管理信息系统	必修	32	2	2
	商务英语	必修	32	2	1
	商务基础课程模块学分小计				16
分析基础课程模块	管理经济学	必修	32	2	1
	会计学	必修	32	2	1
	商务统计分析	必修	32	2	1
	分析基础模块学分小计				6
领导力与综合课程模块	宏观经济学	必修	32	2	2
	商业伦理与企业社会责任	必修	32	2	1
	数据、模拟与决策 (1) 课堂讲授课程方向 (2) 实践方向	必修	32	2	2
	商业领袖与领导力	必修	32	2	3/4
	领导力与综合课程模块学分小计				8
选修课 财务金融方向	财务报表分析	选修	32	2	3/4
	税务筹划	选修	32	2	3/4
	高级会计专题	选修	32	2	3/4
	会计与资本市场案例研究	选修	32	2	3/4
	证券投资	选修	32	2	3/4
	国际金融	选修	32	2	3/4
	金融风险管理	选修	32	2	3/4
	商业银行管理	选修	32	2	3/4
	财务金融方向专题	选修	16	1	3/4
选修课	薪酬管理	选修	32	2	3/4

人力资源与组织行为方向	绩效管理	选修	32	2	3/4
	积极心理学	选修	32	2	3/4
	管理沟通	选修	32	2	3/4
	职场素养与领导力	选修	32	2	3/4
	人力资源与组织行为方向专题	选修	16	1	3/4
选修课 市场营销方向	市场调查	选修	32	2	3/4
	营销策划	选修	32	2	3/4
	新媒体营销	选修	32	2	3/4
	大数据营销	选修	32	2	3/4
	计量营销学	选修	32	2	3/4
	销售管理	选修	32	2	3/4
	互联网商业模式与产品设计	选修	32	2	3/4
	电子商务运营管理	选修	32	2	3/4
	国际贸易	选修	32	2	3/4
	商法	选修	32	2	3/4
	市场营销方向专题	选修	16	1	3/4
选修课 创新创业方向	创业机会识别与评价	选修	32	2	3/4
	商业模式设计	选修	32	2	3/4
	企业融资与风险管理	选修	32	2	3/4
	公司成长管理	选修	32	2	3/4
	管理思想史	选修	32	2	3/4
	项目管理	选修	32	2	3/4
	创新创业方向专题	选修	16	1	3/4
选修课程总学分不低于 7 学分，不超过 11 学分					
整合实践项目 模块	讲座与论坛	必修	累计 6 次及以上	1	1-4
	研究方法与论文写作	必修	16	1	4
	企业案例分析 (企业案例大赛)	必修	32	2	1-4
	企业咨询诊断	必修	32	2	1-4
	企业参访、校际交流、 社会公益	选修	累计 4 次及以上	1	1-4
	国际游学	选修	2 周	2	1-4
整合实践项目模块不少于 7 学分					
课程要求	课程总学分 \geq 46，各单科成绩 \geq 60，必修课程总平均成绩 \geq 75				
论文	硕士学位论文				

备注：本培养方案自 2019 级开始执行