

MBA 课程设置

课程类别		课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	
学位课	必修课	070001M4	英语	60	3	1	
		070002M4	管理经济学	45	3	2	
		070003M4	组织行为学	45	3	1	
		070004M4	管理伦理学	30	2	1	
		070005M4	数据、模拟与决策	45	3	2	
		070006M4	公司理财	45	3	3	
要求学位课总学分 ≥ 17							
非学位课	必修课	070007M4	人力资源开发与管理	45	3	2	
		070008M4	宏观经济学	30	2	2	
		070009M4	会计学	45	3	2	
		070010M4	运作管理	45	3	2	
		070011M4	营销管理	45	3	3	
		070012M4	信息系统	45	3	3	
		070013M4	战略管理	45	3	3	
	要求必修课总学分 ≥ 20						
	技能训练 (必修)	070014M4	统计分析工具	24/16	1	1	
		070015M4	英语听说	40	2	1	
		070016M4	WKB 团队训练	26	1	1	
		070017M4	决策模拟	30	1	3	
	要求技能训练必修课总学分 ≥ 5						
	选修课	070018M4	项目评价	30	1	3	
		070019M4	经济法	30	1	4	
070020M4		国际贸易	30	1	4		
070021M4		证券投资学	30	1	4		
070022M4		国际金融	30	1	4		
070023M4		企业咨询与诊断	30	1	4		
070024M4		管理沟通	30	1	4		
070025M4		企业管理最新动态讲座	15		1-4		
070026M4	现代科技发展趋势讲座	15		1-4			
课程学习总要求			课程总学分>=45, 各单科成绩>=60, 学位课总平均成绩>=75				
其它环节:			论文选题报告	实习考查			